



# 思维导图

# 思维导图的由来



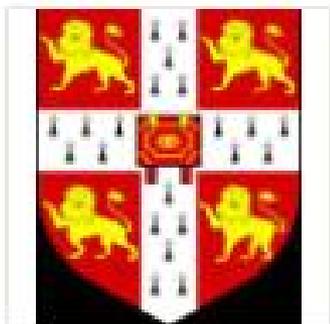
东尼·博赞

英国学者博赞（Tony buzan）在20世纪60年代初创立。他首先将其应用于训练一群被称为“**学习障碍者**”、“**阅读能力丧失**”的族群，这些被称为失败者或曾被放弃的学生，很快的变成好学生，其中更有一部分成为同年级中的佼佼者。1971年Tony Buzan开始将他的研究成果集结成书，慢慢形成了**放射性思考和思维导图**的概念。

# 哪些全球顶尖大学、商学院 在教授思维导图课程？



哈佛大学



剑桥大学

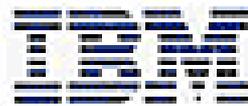


伦敦政治经济学院



牛津大学

## 使用思维导图的公司和组织：



HEWLETT  
PACKARD



THE DOCUMENT COMPANY  
FUJI XEROX



IBM、微软、甲骨文、惠普、波音公司、通用汽车、施乐、3M、美国明尼苏达矿业制造公司、英国石油、英国电信、强生、科威特石油公司、汇丰银行、高盛、摩根大通、巴科莱投资银行、大英百科全书等正在推广使用它以提高工作效率。

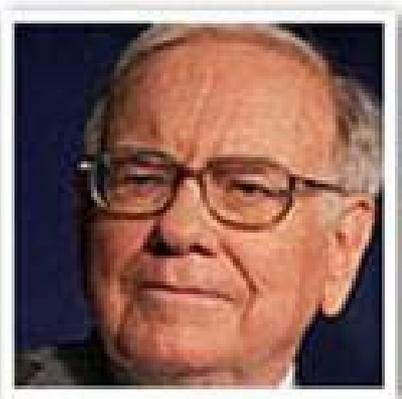
# 谁在学习及使用**思维导图**?



比尔·盖茨



拉里·佩吉、塞尔吉布林



沃伦·巴菲特



华人首富李嘉诚



迈克尔·戴尔



亚洲首富孙正义

他们缔造了商业奇迹，  
他们具有一个共同的特点：他们都知道如何正确的使用他们的大脑，并且让大脑帮助他们创造无限的财富……

# 波音公司使用思维导图案例



彩图 17  
斯坦利博士与 25 英尺长的波音飞行工程手册思维导图。(见第 176 页)

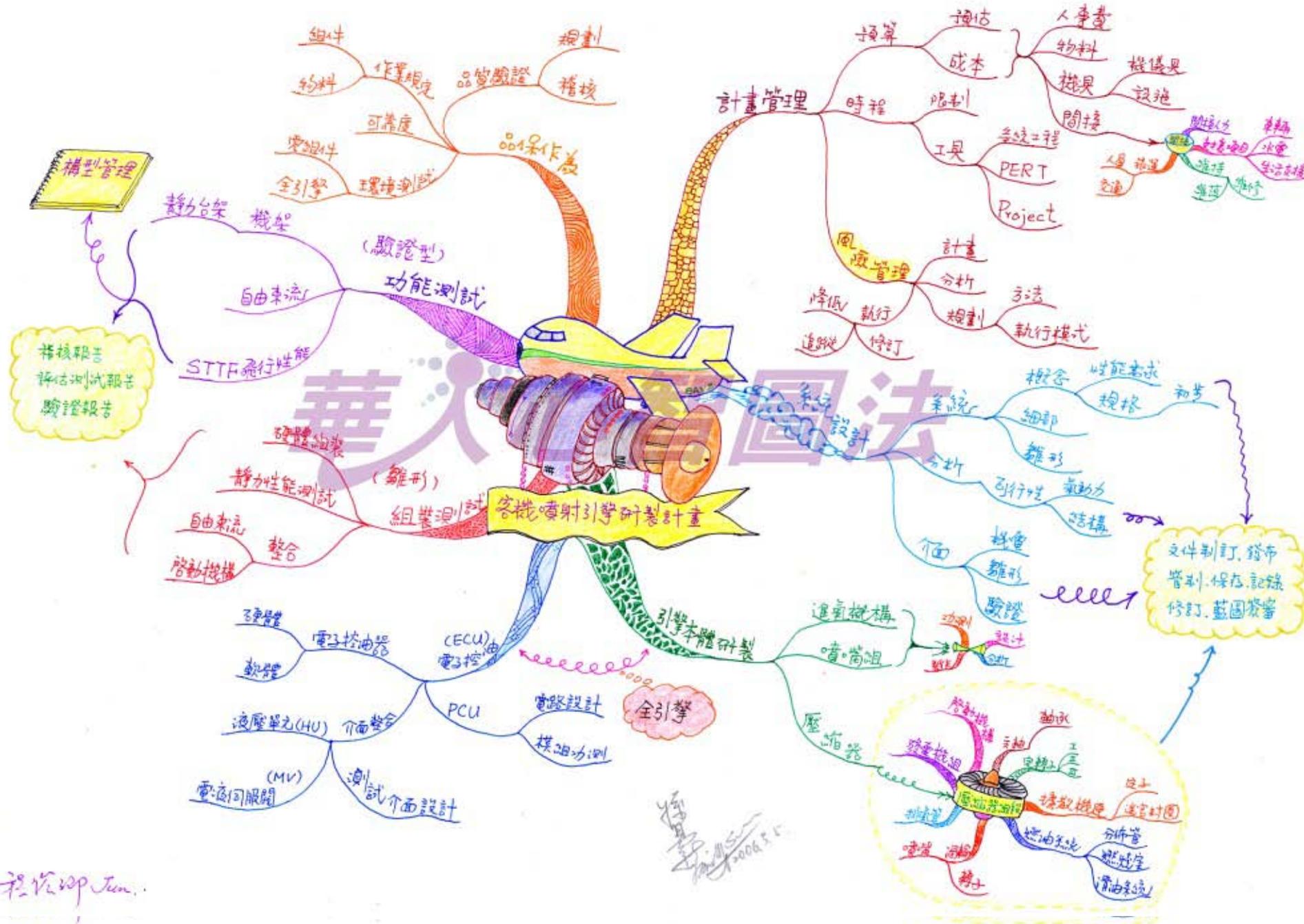
波音公司设计波音747飞机这样一个大型的项目通常要**花费6年**的时间。但是，通过使用思维导图，他们的工程师只使用了**6个月**的时间就完成了波音747的设计！光在财力上，波音公司为此**每年最少节省了1100万美金**。



“使用思维导图是波音公司的质量提高项目的有效组成部分之一。这帮助我们公司节省了一千万美元。  
——Mike Stanley，波音公司，美国

波音公司内部的**思维导图墙**





計畫書  
2006.5.15

程倫印 Jan.





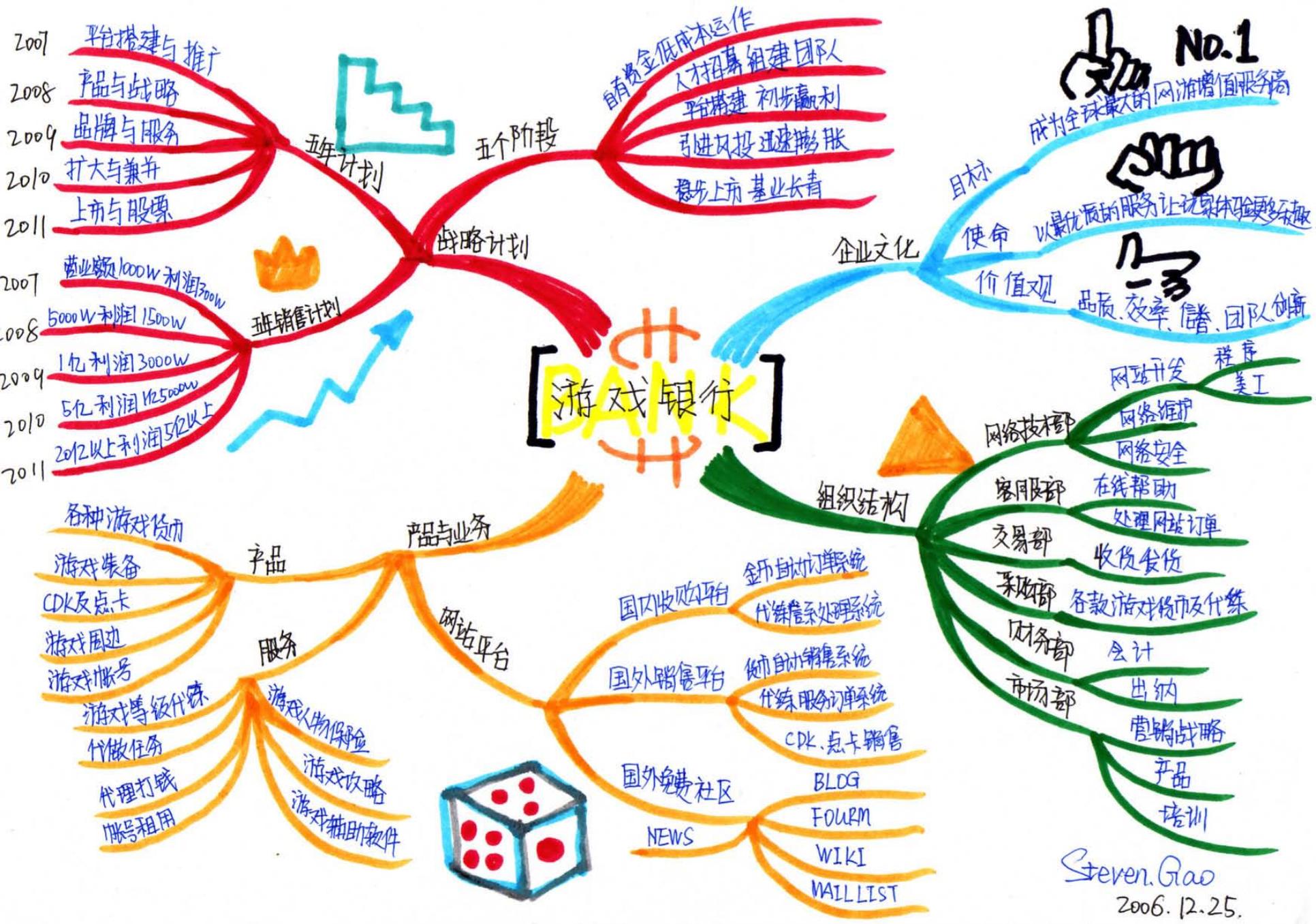
菲尼克斯警方不知道这件事  
Phoenix PD doesn't know anything about this.

## 思维导图在刑侦中的应用



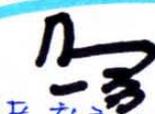
文斯 联系菲尼克斯外勤办事处  
Vince, get the Phoenix Field Office on the line.

# [游戏银行]



No.1

成为全球最大的网游增值服务商



目标

使命

价值观

品质、效率、信、团队、创新

企业文化

组织结构

Steven Gao  
2006.12.25.

www.headbank.com  
脑力开发培训第一品牌

# 思维导图

第3天

## Rocket

## 超技能的

## Sweet's

我喜欢我自己  
信念和自我管理 ← 自我价值  
对成功的期望 → 积极心态 → 成功的关键

潜意识	表意识
印印印印印	一次只能输入一种想法
印印印印印	只能有一种想法
印印印印印	只能有一种想法
没有思维能力	有思维的能力
有记忆的能力	有记忆的能力
同一时间有两个想法	同一想法

工作总表、计划、笔记...  
Delwitho  
更系统的处理

空间思考法 (立体思维)

更多的能量

潜意识  
表意识  
功能

潜意识定律  
专精定律  
替换定律  
Xchange

定律

2008. Aug. 2nd

## 时空透视镜



## 心理学

杰出表现心理学

成功的定义

成功的本能

渴望定律  
因果定律  
注意定律  
坚信定律  
吸引定律  
期望定律  
LOPE

创造力定律

潜能  
Smart!  
后天经验、知识、技巧

破坏性的批评

自我观念  
成功公式

处理  
建立自我价值  
与他沟通要说的4件事

所想相信追求的想法

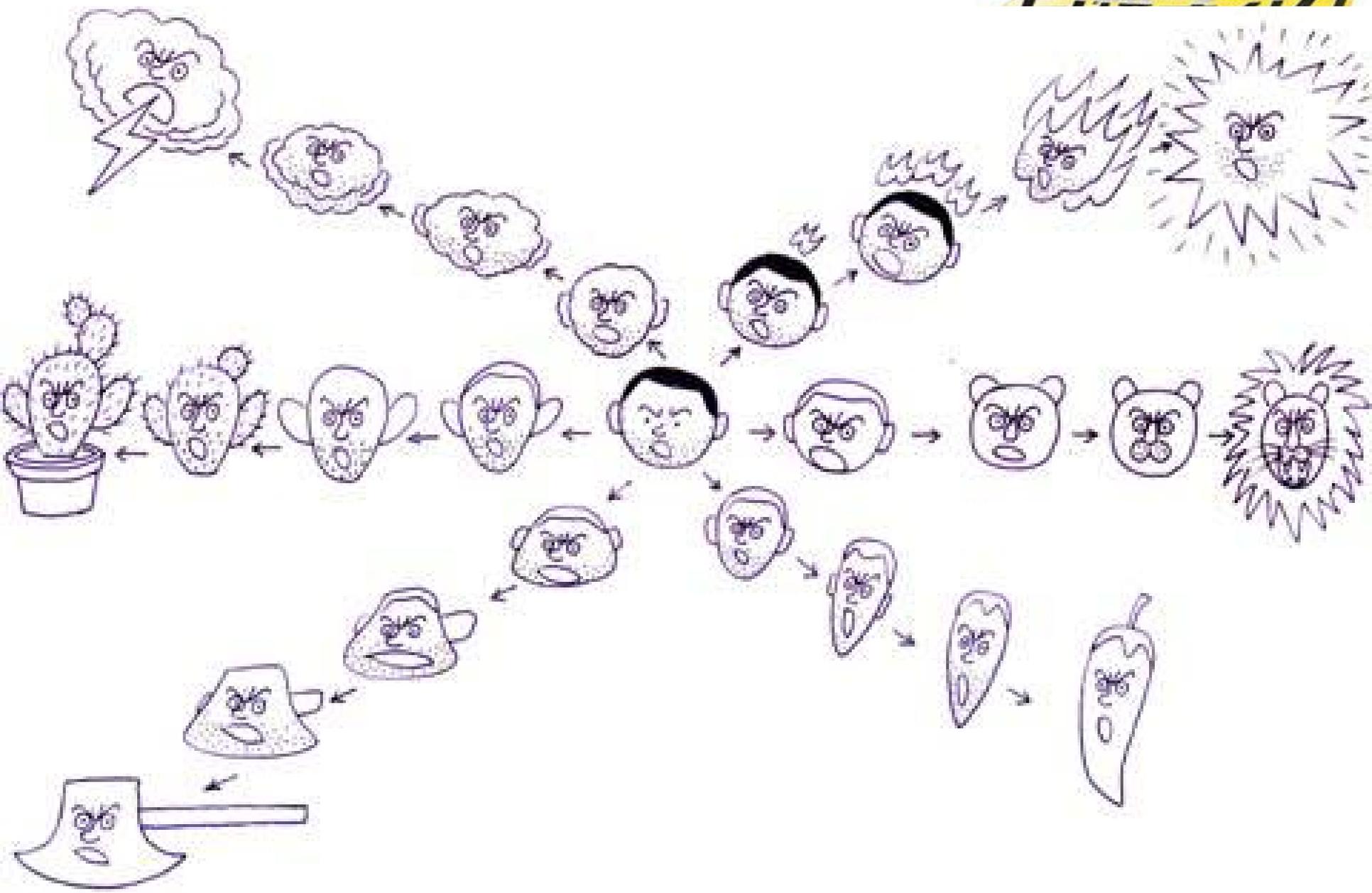
技巧

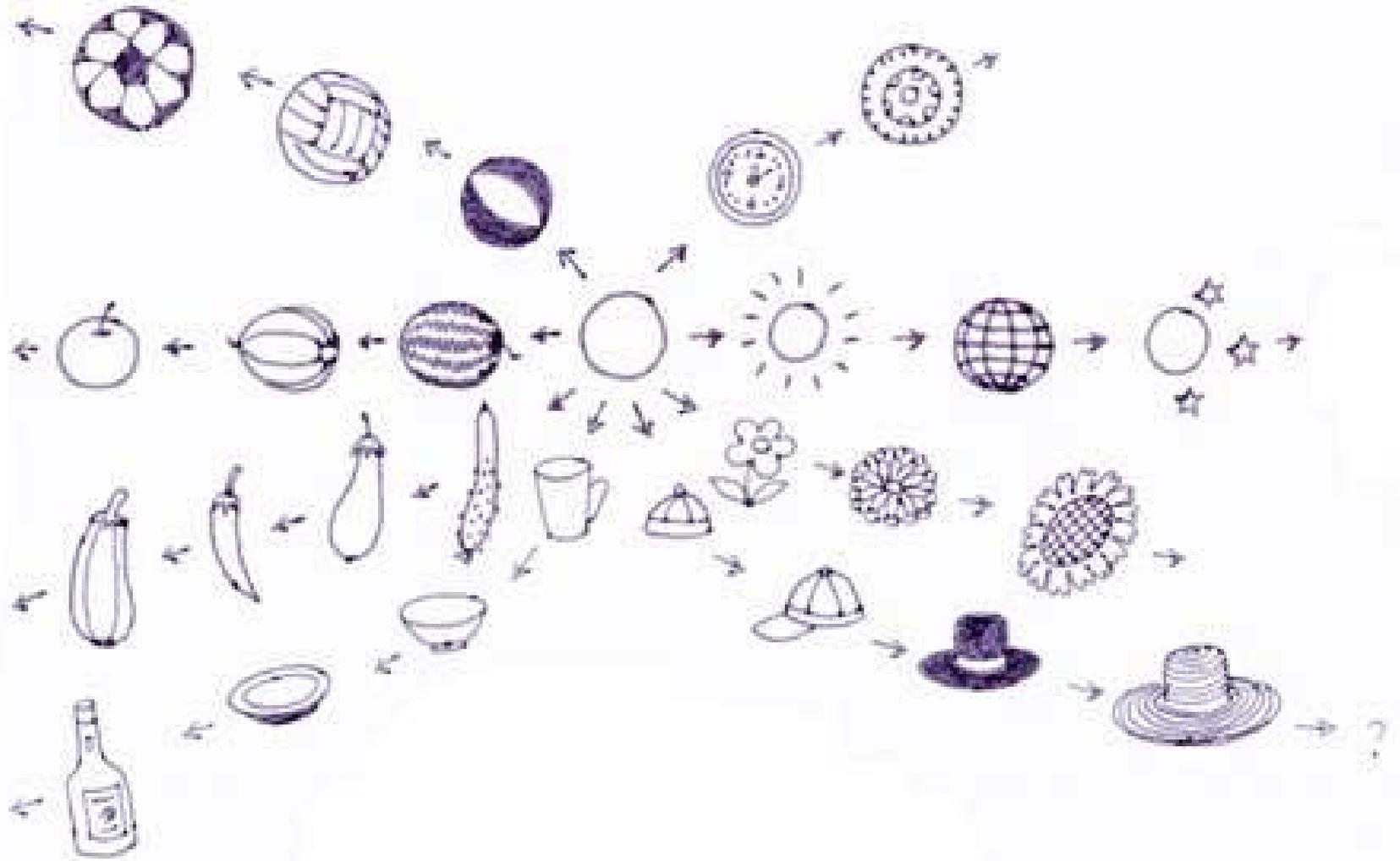
宁静的喜悦  
自信与行动  
自信体系  
自信自由  
自信成功  
自信知识  
自信实现



你渴望学习吗？











# 思维导图基础

## 步骤

- 圈定中心
- 主题
- 1点钟
- 顺序
- 顺/逆
- 确定分枝
- 补充
- 联想
- 画图
- 快乐
- 联想
- 上色

## 规则

- 最小化
- 用句子
- 过份拆解
- 误区
- 关键词
- 词在线上
- 拉近
- 距离
- 节约
- 纸张
- 实用第一
- 做什么
- 要结果
- 结合
- 线性
- 非线性
- 自然就好

## 放弃

- 巴利巴赞
- 导图用途
- 机会成本
- 颜色
- 权衡
- 效率
- 效果
- 手绘
- 普及
- 速度
- 修改
- 共享
- 计算机

## 扬弃

- 记录想法
- 画导图
- 每次
- 围绕
- 一个
- 中心
- 抓重点
- 去粗取精
- 思维压缩
- 整体
- 局部
- 从
- 大局观
- 工具
- 服务
- 人
- 工具论
- 最合适
- 选择

## 坚持

## 定位

- 工具
- 优点
  - 去除
    - 思维阻碍
  - 提升
    - 效率
      - 时间
        - 更少
        - 消耗
      - 事情
        - 更多
        - 结果
- 局限性
  - 误区
    - 万能
      - 工具多
      - 选择一
    - 神奇
      - 原有基础
      - 有限提升
        - 消除阻碍
        - 更大发挥
  - 标准
    - 说得清
      - 真东西
    - 说不清
      - 思想混乱
      - 人为导致
      - 伪科学
      - 混淆视听
      - 迷惑
- 用途
  - 记忆
  - 分析
  - 创造
  - 梳理
  - 归纳
  - 总结

## 历史

- 博赞
  - 家教
  - BBC
  - 与巴利合作
  - 环游世界
  - 思维导图
- 导图
  - 远古
    - 甲骨文
    - 符号
    - 文字
  - 笔记
    - 爱因斯坦
    - 达芬奇
    - 普通人
  - 集大成者
  - 思维导图

## 原理

- 把思想写下来
- 抓重点
- 思想提炼
- 整体意识
  - 宏观
  - 微观
- 道法自然
  - 脑细胞结构
  - 联想



思维导图是一种将**放射性思考具体化**的方法。

放射性思考是人类大脑的**自然思考**方式，每一种进入大脑的资料，不论是**感觉、记忆或是想法**——包括**文字、数字、符号、食物、香气、线条、颜色、意象、节奏、音符**等，都可以成为一个思考中心，



并由此中心向外**发散出成千上万的分支**，每一个分支代表与中心主题的一个连结，

而每一个连结又可以成为另一个中心主题，再向外**发散**出成千上万的分支.....

这些**分支连结**可以视为你的记忆，也就是你的个人数据库。



人类从**一出生**即开始累积这些庞大且复杂的数据库，大脑惊人的储存能力使我们累积了大量的资料，经由**思维导图的放射性**思考方法，除了**加速资料的累积量外**，

更将数据依据彼此间的**关联性**分层分类管理，使资料的储存、管理及应用因更有系统化而**增加大脑运作的效率**。



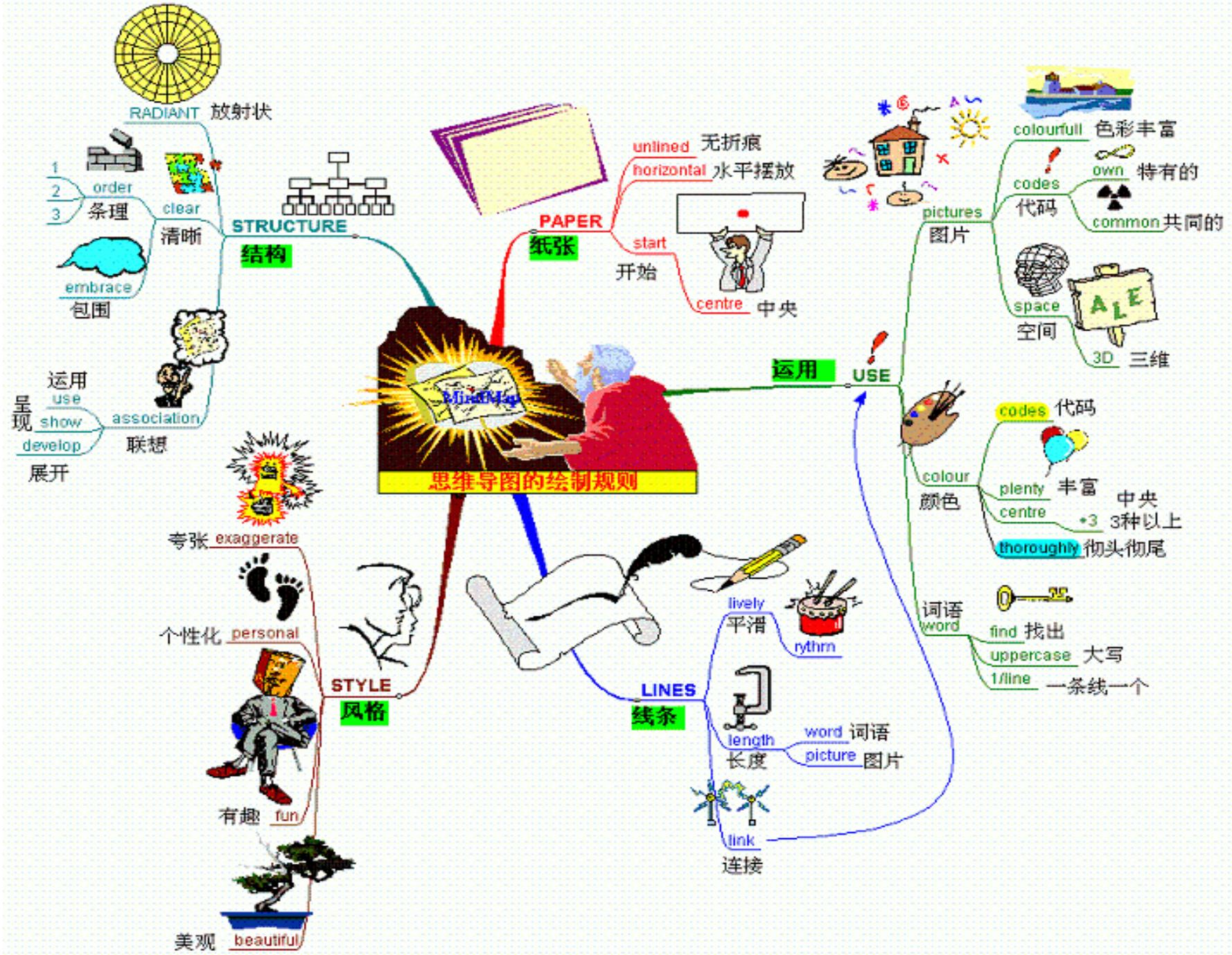
同时，思维导图善用左右脑的功能，藉由颜色、图像、符号的使用，不但可以协助我们记忆、增进我们的创造力，也让思维导图更轻松有趣，且具有个人特色及多面性。



简单的说，思维导图源自**脑神经**生理的  
学习互动模式，并且开展**人人**生而具有  
的**放射性思考**能力和**多感官**学习特性。



# 思维导图规则



# 画思维导图的规则



# 如何绘制思维导图



1. 将中心主题**置于中央位置**，整个思维导图将围绕这个中心主题展开。
2. 大脑**不要受任何约束**，围绕中心主题内容进行思考，画出各个分支，及时记录下瞬间闪现的灵感。
3. 留有**适当的空间**，以便随时增加内容。
4. **整理各个分支内容**，寻找它们之间的关系，并且要善于用连线、颜色、图形等表示

你看到什么？想到什么？





# 归纳能力训练

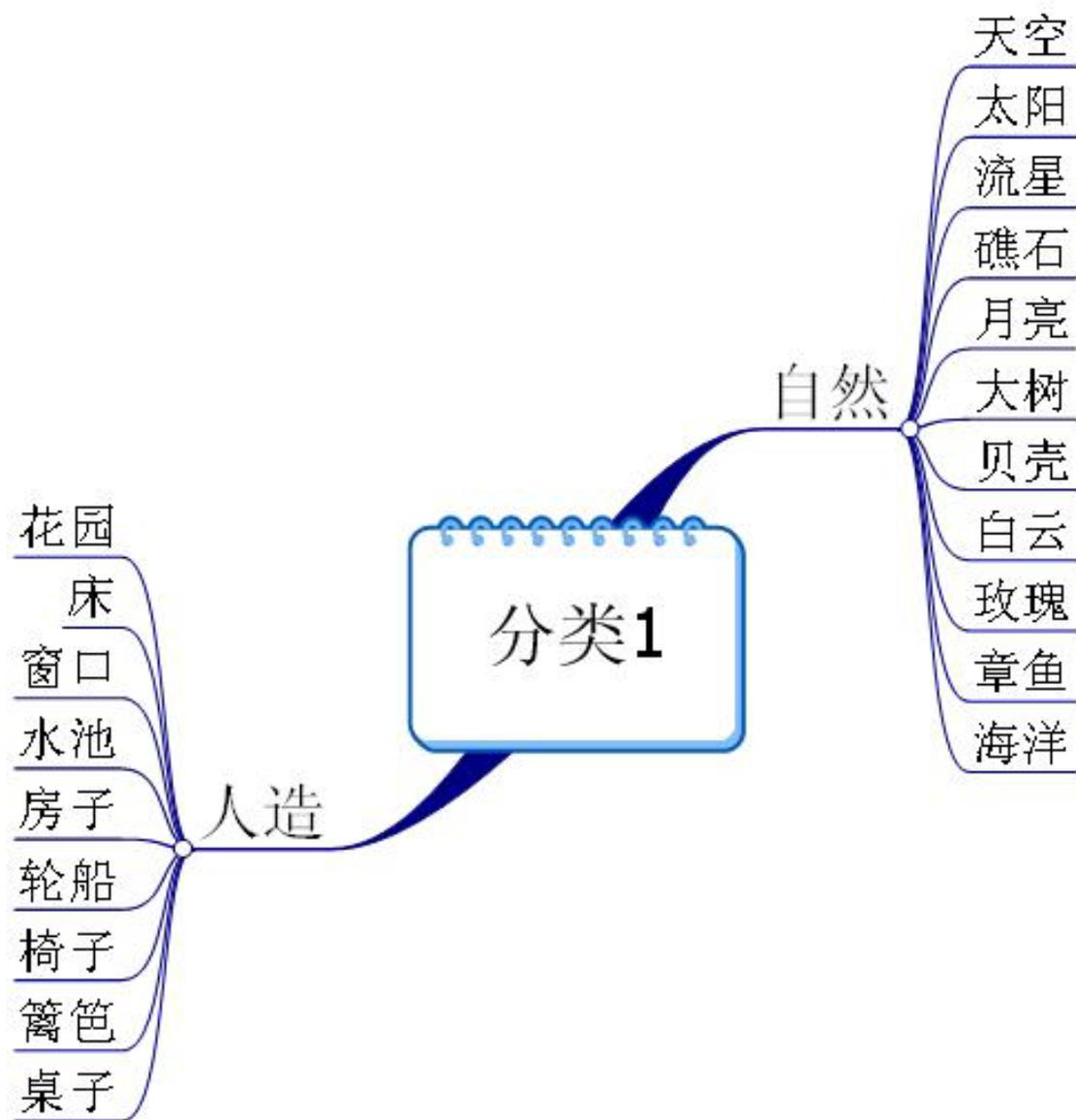
去粗取精

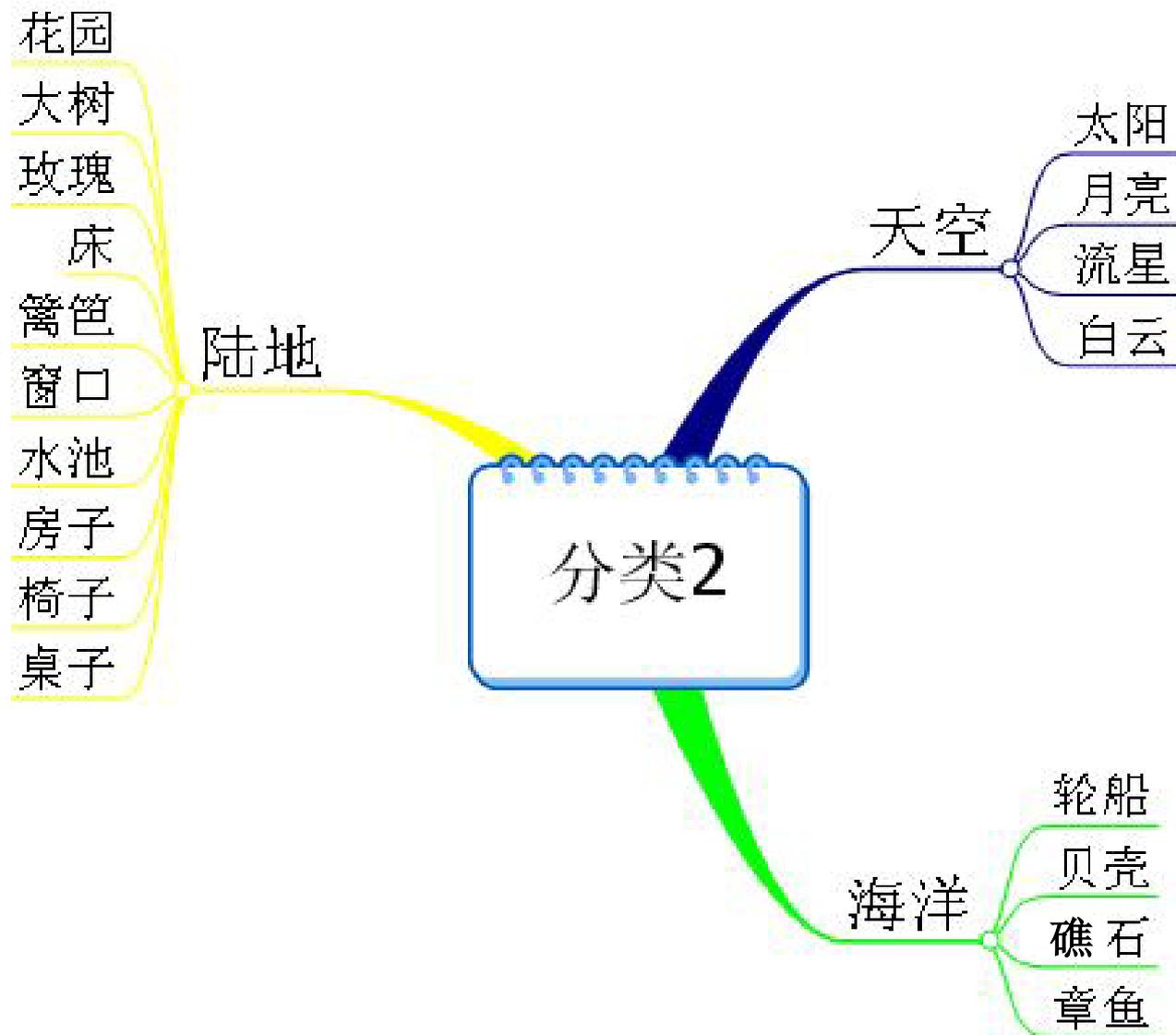
# 归类训练

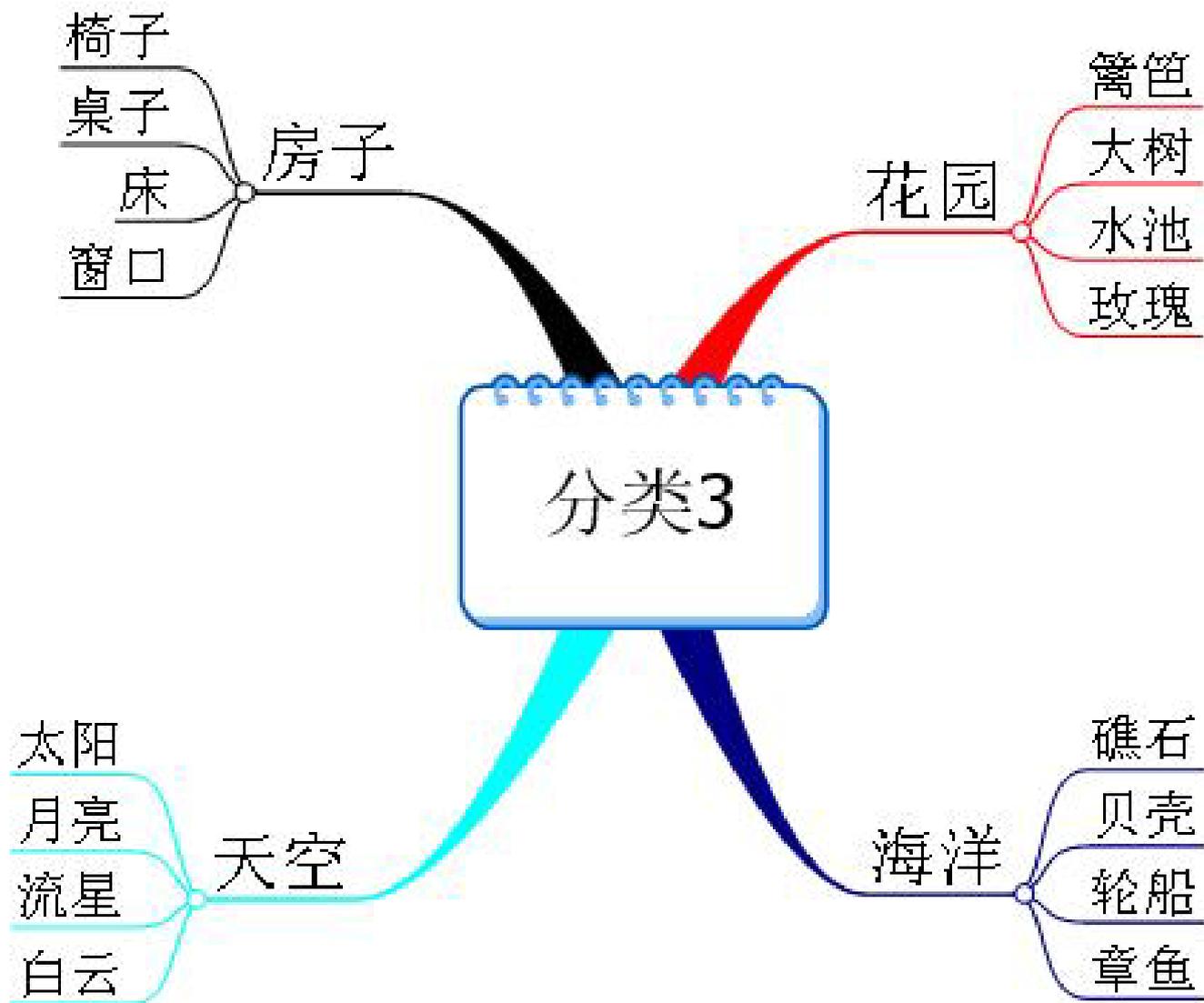


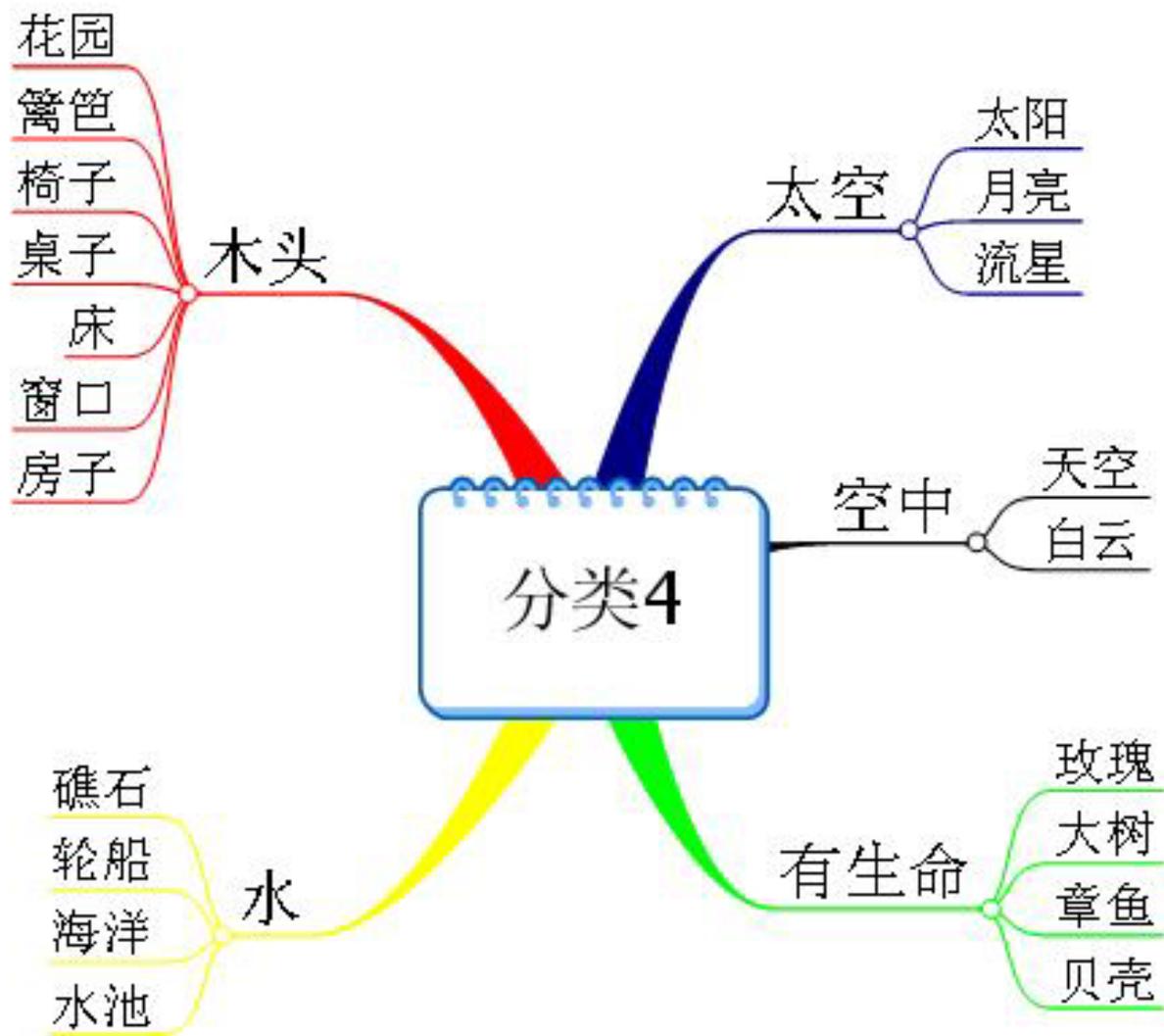
请将下面的**20**个词语分类，你如何分类？

玫瑰、太阳、桌子、天空、篱笆、  
月亮、水池、流星、礁石、贝  
壳、房子、大树、轮船、床、  
海洋、窗口、白云、章鱼、  
花园、椅子









# 分类启发



- 1、同一组信息可以从不同的角度思考
- 2、同类别的信息比较容易记忆
- 3、由自己定义的分类更容易记忆，因为这是通过自己的思考角度来整合信息的结果
- 4、细节的信息通过中心关键词以发散形式记忆，思维脉络会更全面，思路会更清晰，思考速度也会更快！



# 计划



# 1、突出重点



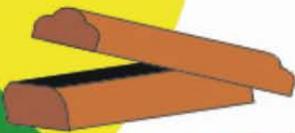
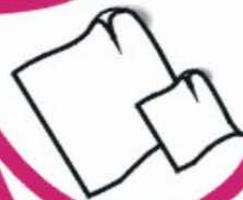
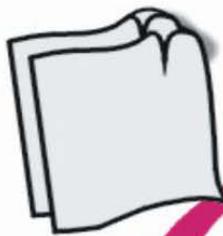
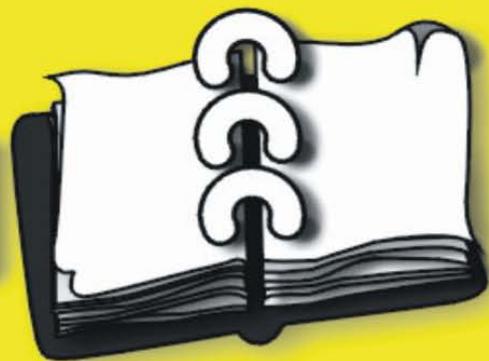
为了**改善记忆和提高创造力**，在思维导图中必须强调重点

**突出重点**的方式很多：首先就是要尽量多的**使用图像**，不仅中心主题中用图像，在整个思维导图中都要**尽量多的采用图像**。

因为图像能够**自动的吸引眼睛和大脑的注意力**，可以触发无数的联想，并且是帮助记忆的一个极有效的方法，图像还能够使人感到愉悦。

除了图像之外，还可以**更多的使用颜色**、或者通过**层次的变化**以及**间隔的设置**、**线条的粗细**等方式，突出思维导图中的重点。

# 则 nd pping



## 2、发挥联想



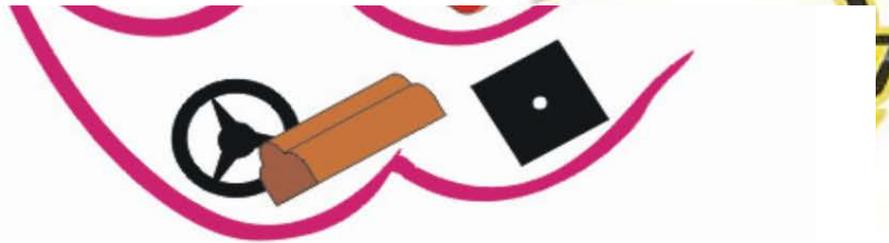
联想也是改善记忆和提高创造力的一个重要因素，它是大脑使用的另一个整合工具，是记忆和理解的关键。

强调重点的各种方式有利于产生联想，同样，用于联想的方法也能用于强调重点。

箭头能够自动引导眼睛，所以可以将思维导图的一部分与另一部分用箭头连接起来，给你的思想一种空间指导，思维导图通过联想浑然一体。

此外，使用色彩和代码——对勾、圆圈、三角、下划线等，同样也可以拓展联想。

ping

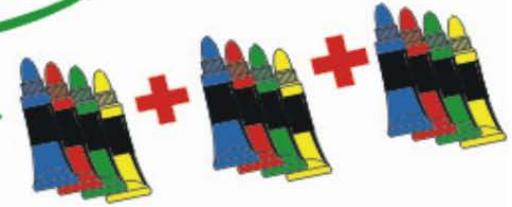


G

\$

?

正



### 3、清晰明白



清晰明白的思维导图能够**给人以美感**，增强感知力。

为了达到清晰明白，**分支上最好使用关键词**，书写要尽量工整；

**线条的粗细**要有区别，特别是与中心主题相连的线条要粗；

**图形要清楚**，能够表达相应的含义；

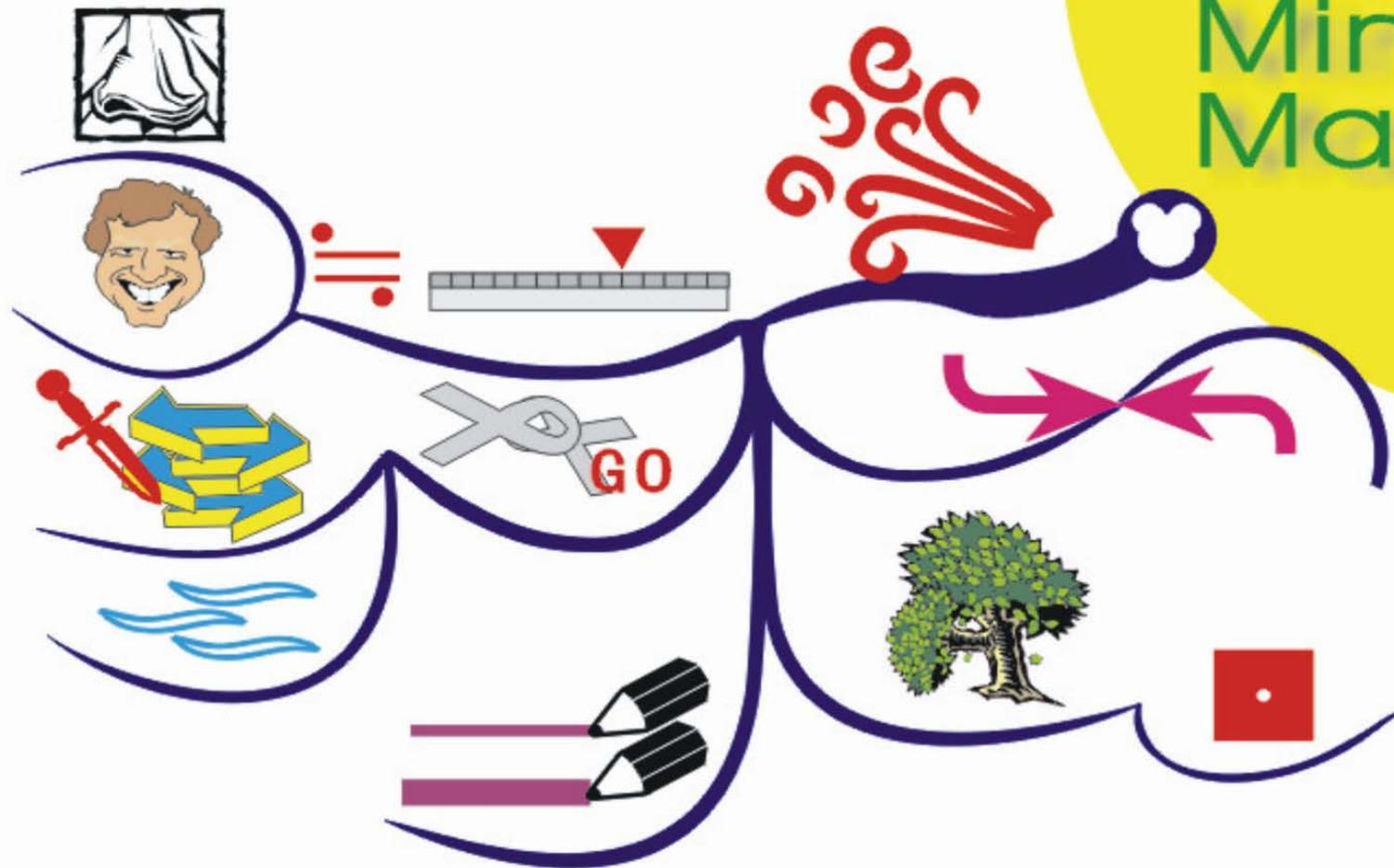
**横放纸张**能够让你的图有更大空间……；

很多种方式都可以让思维导图更**清晰**明白。



# 规则

Mind  
Mapping





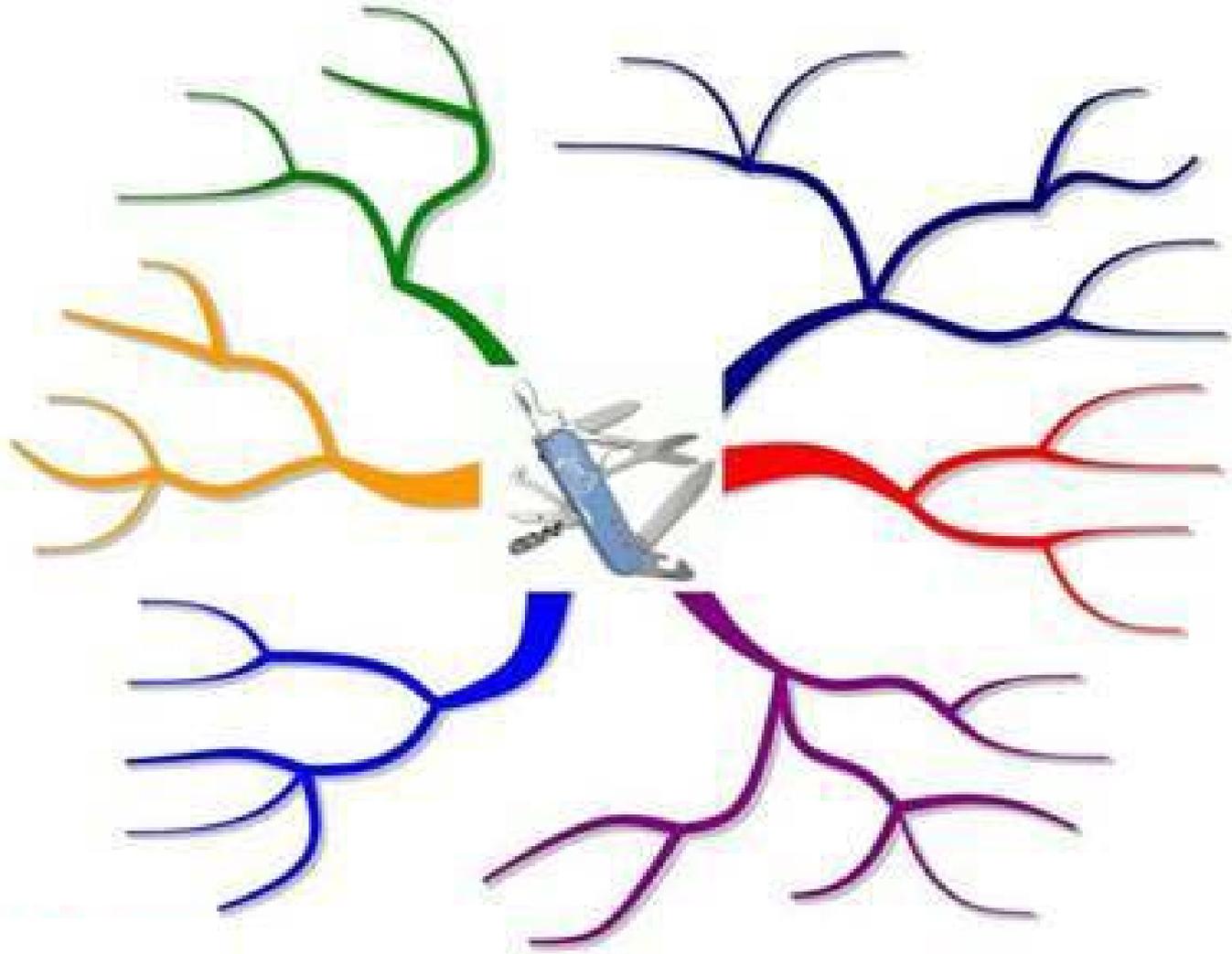
## 4、形成个人风格

在上述的基础上，每个人都能够画出自己的思

维导图，逐渐就可以**形成了个人风格**。

具有**个性**的思维导图显示的是思维导图的创造者的**大脑工作成果**。







# 导图应用



# 总结能力练习

---

记笔记能力训练

ZZZZ

# 大脑银行

www.headbank.cn  
脑力开发培训学校 品牌

# 大脑银行

HEAD BANK

火箭火箭1冲天

饮食  
按摩  
健康常识

经络操  
气功操  
体操  
健脑操

思维导图  
联想记忆法  
卡片记忆法

思维导图  
实例  
教学

概念

栏目  
养生

思维导图

实践

大脑说明书

功能结构  
水知道答案  
喜欢 like  
讨厌 dislike

数字记忆法  
记忆规则

定位法  
2个地点

联想记忆法  
1个所记根  
练习要点

记忆

练习

圆周率  
扑克牌

字根  
1A2B3C4D

Christy

孟庆泽 傅佳欢

2008年6月11日





# 分析能力练习



### 信念



输在起点 奋力终点

人生不是百米赛跑



时刻努力

否则.....

我不是最优秀的, 但我必须是最努力的!



衣为渐渐消的终人不悔悻



优秀教师



登高望远

### 目标

鼓动煽情



演说



我是明比在我们成名要晚

### 特长

### 经历

#### 求学

第一学历

襄樊学院

物理系  
教育专业

专科

你永远永远的痛



第二学历: 本科

水货!



#### 工作

襄阳一中

物理组十大杰出老师!



### 特征

#### 优点 😊

执着



每天减肥三次

责任心



知错就认的坦白贩子

勤奋



目标: 每天工作25小时  
行动: 每天提前1小时起床

#### 缺点 ☹️

情绪化



那是叫敢于表明立场

死板



那是叫坚持原则

幼稚



那是叫天真

.....



这是叫谦虚

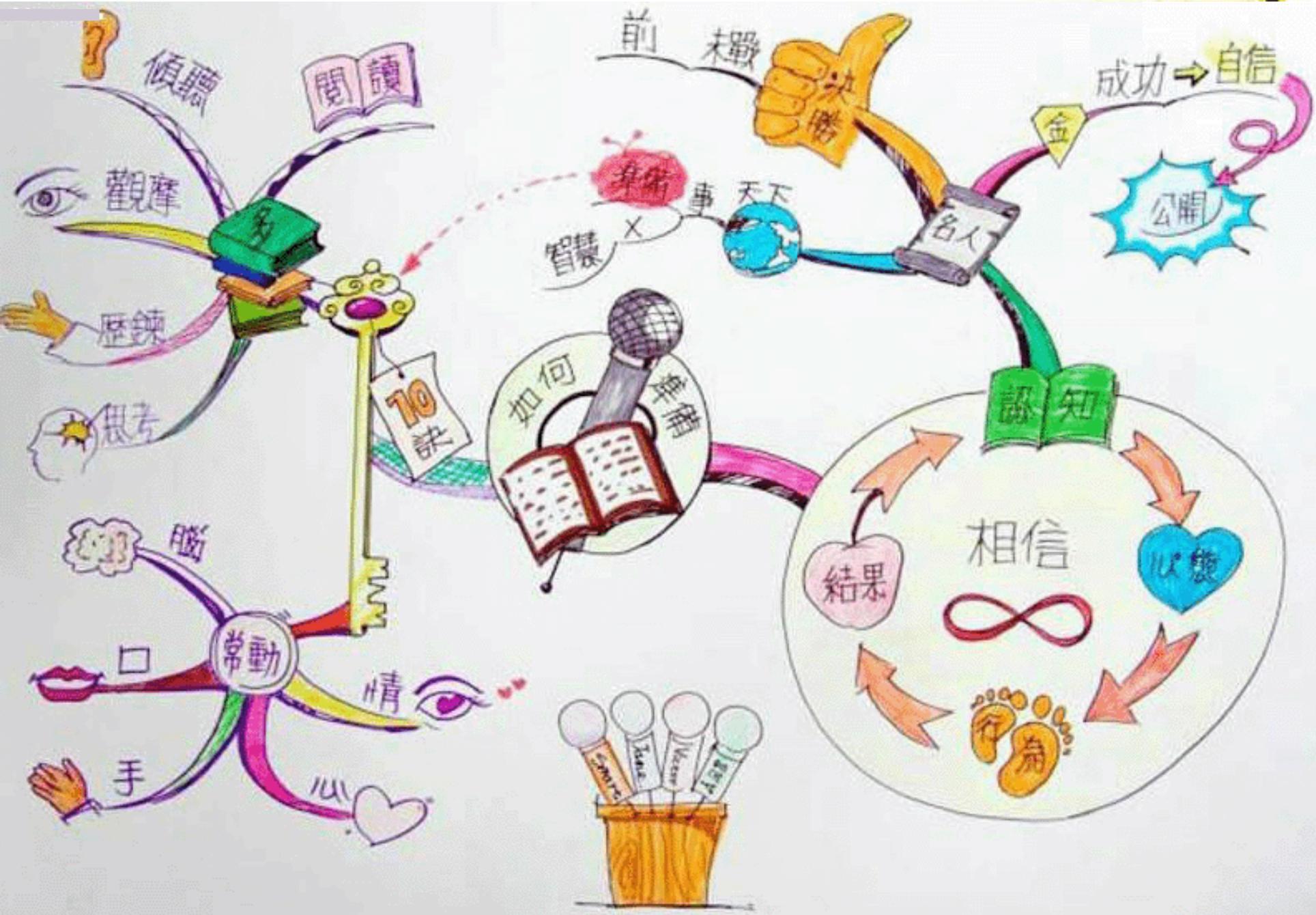


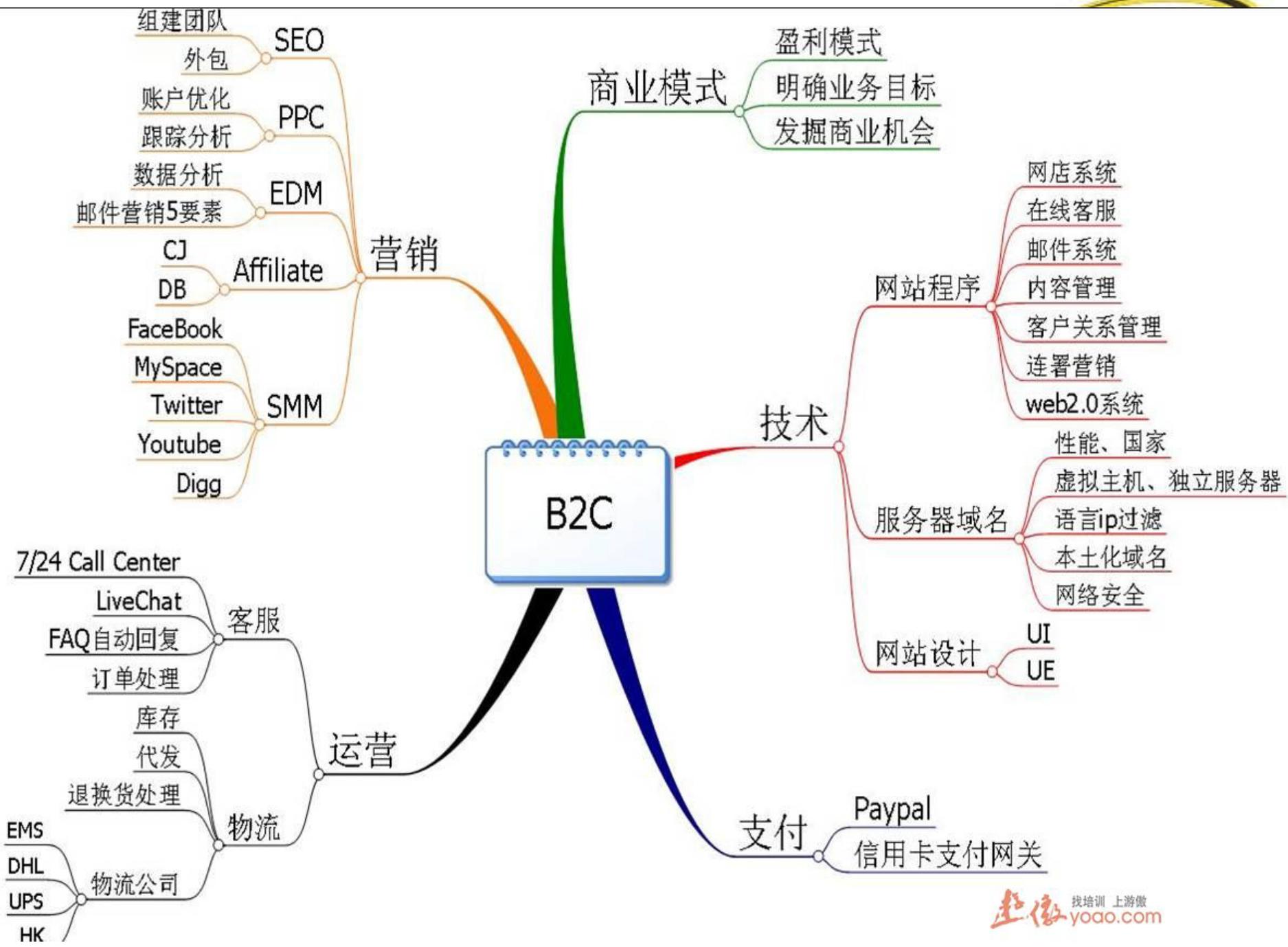
# 梳理能力练习

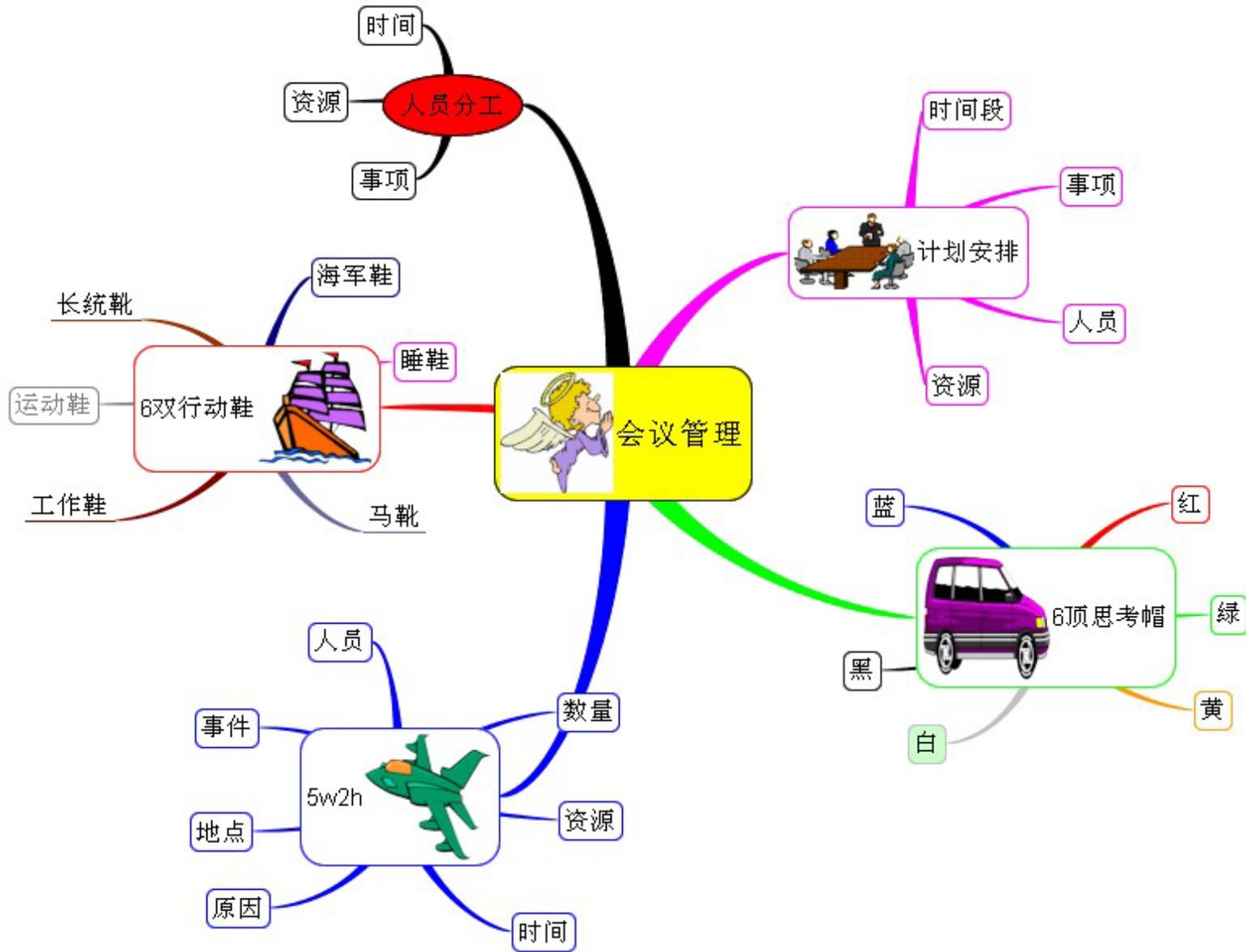
---

繁中取简









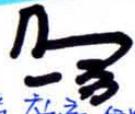
# [游戏银行]

## 大脑银行

www.headbank.cn  
脑力开发培训第一品牌

No.1

成为全球最大的网游增值服务商



### 目标

### 使命

以最优质的服务让玩家游戏体验更愉悦

### 价值观

品质、效率、信、团队、创新

### 企业文化

- 五个阶段
- 自有资金低成本运作
- 人才招聘组建团队
- 平台搭建 初步赢利
- 引进风投 迅速膨胀
- 稳步上市 基业长青

### 五年计划

- 2007 平台搭建与推广
- 2008 产品与战略
- 2009 品牌与服务
- 2010 扩大与兼并
- 2011 上市与股票

### 战略计划

### 班销售计划

- 2007 营业额1000W 利润300W
- 2008 5000W 利润1500W
- 2009 1亿 利润3000W
- 2010 5亿 利润12500W
- 2011 2012以上 利润5亿以上

### 产品与业务

#### 产品

- 各种游戏货币
- 游戏装备
- CDK及点卡
- 游戏周边
- 游戏账号

#### 服务

- 游戏等级代练
- 代做任务
- 代理打钱
- 帐号租用
- 游戏人物保险
- 游戏攻略
- 游戏辅助软件



#### 网络平台

##### 国内收购平台

- 金币自动订单系统
- 代练体系处理系统

##### 国外销售平台

- 货币自动销售系统
- 代练服务订单系统

##### 国外免费社区

- CDK、点卡销售
- BLOG
- FOURM
- WIKI
- MAILLIST

### 组织结构

#### 网络技术部

- 网站开发
- 程序美工
- 网络维护
- 网络安全

#### 客服部

- 在线帮助

#### 交易部

- 处理网站订单
- 收货发货

#### 采购部

- 各款游戏货币及代练

#### 财务部

- 会计

#### 市场部

- 出纳
- 营销战略
- 产品
- 培训

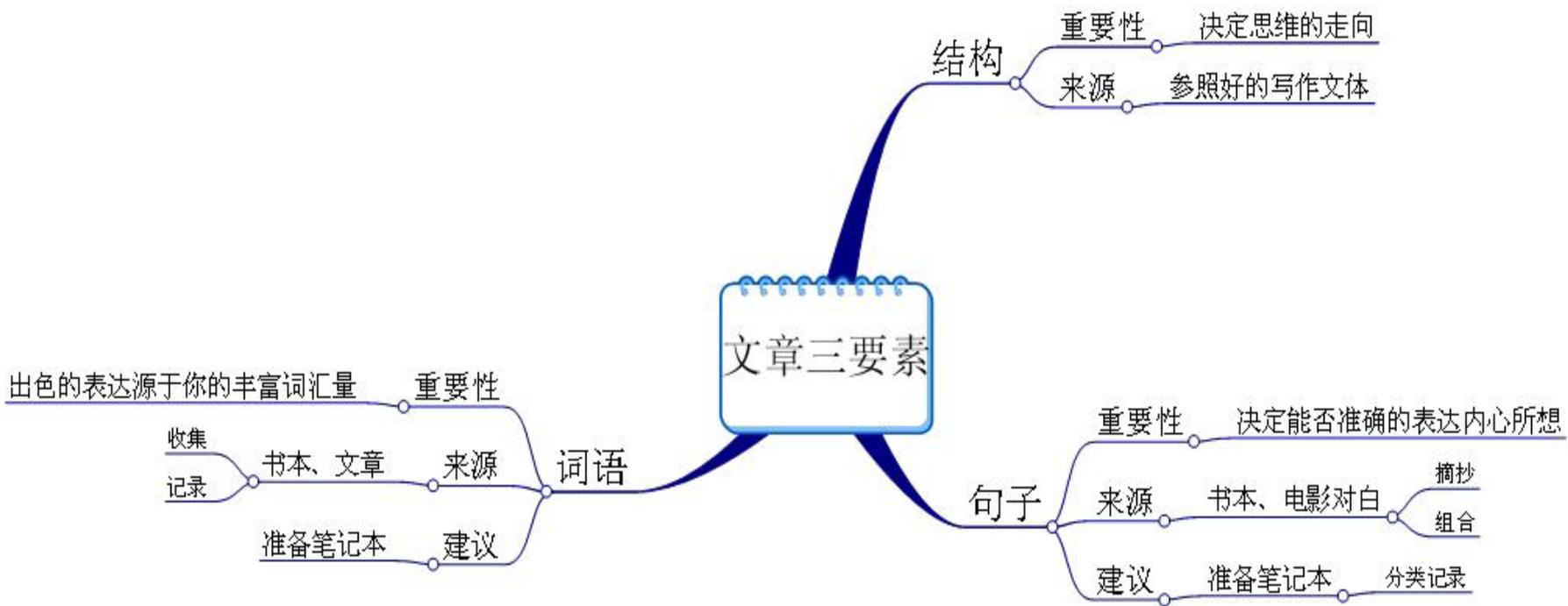
Steven Gao

2006.12.25.

# 文章的三要素



1、写作结构； 2、句子； 3、词语





应用文

- 格式
  - 标题
  - 称呼
  - 正文
  - 结尾
  - 署名
  - 日期
- 类别
  - 书信
    - 一般书信
    - 感谢信
    - 申请书
    - 倡议书
  - 通知
  - 计划
  - 总结



议论文

- 论点
  - 作者
  - 对论述问题
    - 见解
    - 主张
- 论据
  - 证明论点的
    - 事实
    - 道理
- 论证
  - 方法
    - 例证法
    - 引证法
    - 比喻论证法
    - 对比论证法
  - 论证方式
    - 立论
    - 驳论



作文写作

2004-3-16 - v7



说明文

- 类型
  - 事物
  - 事理
- 顺序
  - 时间
  - 空间
  - 逻辑
- 方法
  - 举例子
  - 作比较
  - 打比方
  - 列数字
  - 分类别
  - 下定义
  - 引资料
  - 画图表

记叙文



- 要素
  - 时间
  - 地点
  - 人物
  - 起因
  - 经过
  - 结果
- 人称
  - 常用
    - 第一
    - 第二
  - 类别
    - 第一人称
    - 第二人称
    - 第三人称
- 顺序
  - 顺叙
  - 倒叙
  - 插叙
- 中心
  - 通过
    - 写人
    - 叙事
    - 状物
  - 表达
    - 对生活的
    - 看法
- 详略
  - 详写
    - 表达中心
    - 突出
  - 略写
    - 次要材料



# 网络思维导图

# 《引爆学习力》

—— 苏引华



## 全球最系统的思维导图培训教程

给我3天时间，让你的大脑CPU从“286”升级为……

“双核处理器”，让脑袋转的更快……让口袋赚的更多

原价：1280元

限时秒杀价：298元

现在订购就送19800元大礼



郑重承诺

90天不满意

全额退款

未来的资讯开放之路，将会由了解**思维导图**和**脑力开发**的人来引导！  
**智能机器人**和**思维导图**，将会是下一舞台人们获取信息的主要方法！  
**思维导图**能够将众多的知识和想法链接起来，并有效地加以分析，从而最大限度地实现创新。

——世界首富 比尔·盖茨（微软公司创始人）





## 苏引华

大脑银行创始人，学习力第一人，被誉为大脑工程师，费时七年时间，系统学习研究右脑开发、思维风暴、引爆学习力、快速阅读、快速记忆后，在前人研究的基础上结合神经语言学和行为心理学，系统提炼成《引爆学习力》高效学习法，告诉你如何驾驭大脑的操作引擎，帮助你唤醒沉睡的大脑，激发更大的智力潜能！倡导高效学习、快乐工作、潇洒生活。



我希望这个**信息**会流传于  
**世界各地**

**朋友，** 如果你觉得资料对你有所启  
发请**立即点击****引爆学习力**查看更多相关资讯。  
谢谢你的鼓励！

**QQ: 859280298**    **咨询电话: 18251102922**